

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO: *Apoyar el proceso de Capacitación en Gestión Estratégica y la Formulación del Plan Estratégico de las entidades financieras, impulsando un proceso que les permita el mejoramiento continuo y una visión estratégica del futuro de la institución afirmando el desarrollo de un liderazgo en el sector financiero.*

TEMARIO:

1. Desarrollo del marco conceptual del proceso de Planeamiento Estratégico

- *Necesidad del cambio y liderazgo institucional competitivo.*
- *El Planeamiento Estratégico como parte de un proceso de Dirección Estratégica.*
- *La gerencia y su rol de liderazgo estratégico.*

2. Metas básicas y Filosofía institucional

- *Determinación de Valores y Principios*
Filosofía institucional
Responsabilidad social
- *Determinación de la Visión y misión*
Visión de futuro.
Formulación de la misión.

3. Análisis Externo

- *Tendencias de la Economía*
- *Tendencias político - sociales*
- *Tendencias tecnológicas*
- *Análisis de la competencia*
Posicionamiento en el mercado.
Estrategia competitiva (liderazgo en costos, innovación, diferenciación).
Oferta de servicios.
Diferenciación de servicios
Enfoque actual y potencial.
Pronóstico del Entorno.

4. Análisis Interno

- *Estrategias vigentes de la entidad*
Enfoque de negocio y Oferta de servicios
Enfoque financiero actual y potencial.
- *Recursos Humanos de la institución*
Composición del personal activo (cargos, departamento, edades, sexos).
- *Recursos Tecnológicos*
- *Estructura organizacional*
Análisis del Organigrama (orientación al cliente).

5. Análisis competitivo

- *Cadena de Valor*
- *Matriz FODA.*
- *Factores clave de éxito.*
- *Postura estratégica.*

6. Estrategias y Objetivos Básicos:

- *Formulación de objetivos generales.*
Áreas críticas: productos y servicios financieros, satisfacción del cliente, costos y productividad.
- *Determinación de las Estrategias Básicas a seguir.*
- *Determinación de Indicadores de Gestión.*

7. Objetivos y Estrategias Funcionales:

- *Determinación de Programas-Actividades-Proyectos clave.*
- *Determinación de los objetivos funcionales.*
- *Determinación de las estrategias funcionales.*
- *Recomendaciones y lineamientos para la implementación*

DURACIÓN: 24 horas