

GOBERNABILIDAD NUEVOS MERCADOS Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO: *Trasmitir a los participantes los conocimientos teóricos sobre Gobernabilidad, nuevos mercados y Planeamiento estratégico, de tal manera que estén en condiciones de aplicarlo en su propia organización.*

TEMARIO:

1. GOBERNABILIDAD

- *El concepto de Gobernabilidad*
- *Alineamiento con la Filosofía institucional*
- *Criterios para un buen Gobierno*
- *Las personas y las necesidades humanas*
- *Relación entre las necesidades humanas*
- *El crecimiento de la persona*
- *Balance en la organización*
- *Qué se puede dar y que se puede esperar recibir*
- *Los motivos de la acción*
- *Los motivos influyen en la forma de actuar*
- *Dimensiones de la organización, Criterios en la toma de decisiones*
- *Liderazgo: Dimensiones del Directivo*
- *El poder y la autoridad. Modos de influir en los demás*
- *La comunicación dentro de la empresa*
- *Promoción y ascensos en la organización.*

2. NUEVOS MERCADOS

- *Mercados en desarrollo ó expansión*
- *Mercados desarrollados ó maduros*
- *Nuevos Mercados*
- *Estructura del mercado para la Micro finanzas*
- *EL flujo espontáneo de la pequeña y micro empresa*
- *El Flujo de mercado "Sierra exportadora"*
- *Esquema del mercado del servicio de desarrollo empresarial y el flujo de recursos para la sostenibilidad de los actores.*

3. EL CICLO DE LA GESTION ESTRATEGICA EN LA UNIDAD EMPRESARIAL

Conceptos Básicos.

- *Introducción*
- *El auge de lo estratégico*
- *¿Porqué hacer planeamiento estratégico?*

4. REVISION Y FORMULACION EL MARCO DE REFERENCIA ESTRATEGICO

- *La Misión*
- *La Visión*
- *El propósito estratégico*
- *El posicionamiento estratégico*
- *Los valores fundamentales*
- *Operatividad de los valores*
- *Campaña "Aplica tus Valores"*

5. LECTURA E INTERPRETACION DEL ENTORNO Y LA SITUACION DE LA ORGANIZACIÓN

- *Ámbitos de análisis*
- *El Análisis de macro entorno*
- *El entorno institucional*
- *El entorno competitivo*
- *Análisis del Comportamiento organizacional*
- *Análisis del desempeño organizacional*
- *Identificación de oportunidades y amenazas*
- *Identificación de las fortalezas y debilidades*
- *Perspectiva integral.*

6. DESPLIEGUE DE OBJETIVOS

DURACIÓN: 12 horas
