

PRODUCTOS CREDITICIOS

OBJETIVO: Conocer y utilizar estos productos crediticios y adecuarlos a las necesidades de los negocios y empresas en general. Establecer los requerimientos para utilizar estos productos, sus características y los procedimientos operativos y de control necesarios para llevar a buen término los procesos relacionados con los mismos.

TEMARIO:

1. Factoring

- Concepto.
- Características.
- Tipos.
- Público Objetivo
- Requisitos
- Tasas y Tarifas
- Proceso Operativo
- Argumentos de Venta
- Ventajas y desventajas para el usuario y la entidad financiera
- Normatividad relacionada
- Contrato: características
- Proceso de evaluación crediticia.
- Riesgos crediticios relacionados.

2. Créditos con Garantía de documentos por cobras (letras, facturas)

- Concepto.
- Características.
- Público Objetivo
- Requisitos
- Tasas y Tarifas
- Proceso Operativo
- Argumentos de Venta
- Ventajas y desventajas para el usuario y la entidad financiera
- Proceso de evaluación crediticia.
- Riesgos crediticios relacionados.

3. Líneas de Crédito Revolvente

- Concepto.
- Características.
- Público Objetivo
- Requisitos
- Tasas y Tarifas
- Proceso Operativo
- Argumentos de Venta
- Ventajas y desventajas para el usuario y la entidad financiera
- Proceso de evaluación crediticia.
- Riesgos crediticios relacionados.

4. Créditos a la Microempresa

- *Concepto.*
- *Características.*
- *Público Objetivo*
- *Necesidades del sector: capital de trabajo, inversión*
- *Requisitos*
- *Tasas y Tarifas*
- *Proceso Operativo*
- *Argumentos de Venta*
- *Ventajas y desventajas para el usuario y la entidad financiera*
- *Proceso de evaluación crediticia.*
- *Medios de cobertura*
- *Determinación de la capacidad de pago*
- *Riesgos crediticios relacionados.*

DURACIÓN: 24 horas
