

## **MARKETING DE SERVICIOS EN MICROFINANZAS**

**OBJETIVO:** *Lograr que el participante determine la importancia de las necesidades financieras del cliente objetivo, las compare con las alternativas del mercado y las relacione con su oferta de productos y servicios en micro-finanzas*

**TEMARIO:**

1. *Conceptos y Naturaleza del Marketing Financiero.*
2. *Análisis del entorno de las Micro finanzas.*
3. *Análisis de las Micro finanzas en el Perú*
4. *La Información en el Marketing Financiero*
5. *El Concepto de mercado en Micro finanzas.*
6. *La Segmentación y el Micro marketing*
7. *Productos y servicios micro financieros.*
8. *Diseño de productos crediticios*
9. *El Marketing Interno en Micro finanzas.*
10. *El Plan de Marketing Financiero.*
11. *Trabajo Final*

**DURACIÓN:** 16 horas