

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO
ELEMENTO CLAVE DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**

OBJETIVO: *Dar a conocer a los empresarios y principales funcionarios la importancia de la RSE como elemento que impulsa la competitividad de la empresa en el ámbito nacional e internacional, sobre todo en el contexto actual de apertura comercial y globalización.*

TEMARIO:

1. *Definición*
 - a. *Filantropía y RSE*
 - b. *Derechos del consumidor y RSE*
 - c. *Medio ambiente y RSE*
 - d. *Desarrollo sostenible y RSE*
 - e. *El concepto de stakeholders*

2. *La RSE como factor de competitividad*
 - a. *Valor para los accionistas*
 - b. *Valor para los clientes*
 - c. *Valor para los proveedores*
 - d. *Valor para los trabajadores*

3. *Herramientas para la RSE*
 - a. *Planeamiento estratégico*
 - b. *Códigos de conducta*
 - c. *El Pacto Global*
 - d. *SA 8000*
 - e. *¿ISO 26000?*

4. *El comercio internacional y la RSE*
 - a. *El TLC con EUA*
 - b. *El TLC con la Comunidad Europea*
 - c. *El "comercio justo"*

DURACIÓN: 06 horas