

FUNDAMENTOS CONTABLES Y DE COSTOS PARA EL ANÁLISIS CREDITICIO

OBJETIVO: *Proporcionar a los participantes fundamentos sólidos sobre aspectos contables y de costos. El enfoque es eminentemente gerencial y está orientado a la toma de decisiones.*

METODOLOGIA: *Dada la naturaleza práctica del curso se pondrá énfasis en la solución de ejercicios aplicados a la realidad financiera de nuestro país con participación activa de los asistentes.*

TEMARIO:

- 1. Tipos de costos: costos directos, indirectos, costos fijos, variables, costos de producción, costo promedio, costo primo, costo de conversión.*
- 2. Definición de objeto de costos. Diferenciación de costos directos e indirectos. Factores de costos y administración de costos.*
- 3. Estados financieros e información de costos. Diversos significados de costo de producto.*
- 4. Factores de costos y factores de ingresos: caso general y caso especial. Planeamiento de costos y costo volumen utilidad. Efecto de la mezcla de ventas sobre el punto de equilibrio.*

DURACIÓN: 18 horas