

ÉTICA E IMAGEN CORPORATIVA

OBJETIVO: *Los participantes al finalizar el evento estarán en condiciones de:*

- *Diagnosticar la propia escala de valores.*
- *Consolidar los valores básicos de la empresa*
- *Convertirse en un ejemplo coherente de conductas asociadas a valores*
- *Analizar la propia imagen corporativa de la luz de la ética.*
- *Diseñar estrategias creativas que propicien la ética en la empresa*

TEMARIO:

1. *Introducción*
2. *Dinámica de integración*
3. *Un camino hacia la integración de principios morales en la toma de*
4. *decisiones en la Empresa. Un método de análisis de casos.*
5. *La conciencia moral de la persona.*
6. *Valores y principios morales*
7. *Cultura empresarial y valores*
8. *Crecimiento económico y ética.*
9. *La ética como inspiradora de la imagen corporativa.*
10. *Otros valores importantes.*

DURACIÓN: 12 horas