

COYUNTURA ECONÓMICA

OBJETIVO: *Es dotar a los participantes de un estudio detallado de la metodología, las técnicas y los indicadores básicos para poder desarrollar un análisis en profundidad de la situación coyuntural de una economía, así como el estudio de la relación entre política económica y coyuntura económica.*

Al finalizar el curso el alumno debe estar en disposición de poder realizar un análisis coyuntural mediante la adecuada selección de indicadores y la interpretación de su evolución y sus tendencias a corto y medio plazo.

TEMARIO:

1. INTRODUCCION

- 1.1. *El avance Tecnológico*
- 1.2. *La importancia del Tiempo*
- 1.3. *La desaparición de las distancias*
- 1.4. *La Internacionalización*
- 1.5. *La Globalización y la Competitividad*
- 1.6. *La Era de la Información*

2. LAS VARIABLES QUE INCIDEN EN LA MACRO Y MICRO ECONOMIA LAS VARIABLES

- 2.1. *La Inflación*
- 2.2. *El tipo de Cambio*
- 2.3. *Las Reservas Internacionales Netas*
- 2.4. *La Balanza en Cuenta Corriente*
- 2.5. *El Producto Bruto Interno*
- 2.6. *El déficit Fiscal*

3. EL IMPACTO DE LAS VARIABLES EN LAS DECISIONES EL IMPACTO DE LAS VARIABLES

- 3.1. *En la Tasa de Interés*
- 3.2. *En la determinación del tipo de Cambio*
- 3.3. *En las Decisiones de Inversión*
- 3.4. *En la Política Monetaria*
- 3.5. *En la Política Fiscal*

4. CASOS DE PREDICCIÓN: VARIABLES VS. ACONTECIMIENTOS

5. ESTUDIO DE CASOS

DURACIÓN: 15 horas